



Խ. ԱՐՈՎՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՀԱՅԿԱԿԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ

ՄԱՆԿԱՎԱՐԺԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

2019-2020 ՈՒՍՏԱՐԻ, ԱՌԿԱ ՈւՍՈՒՑՄԱՄԲ ՄԱԳԻՍՏՐՈՍԻ ԿՐԹԱԿԱՆ ԾՐԱԳՐՈՎ

ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ ՀԱՐՑԱՇԱՐ

ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ՝ Պրոդյուսերական գործ

1. Մշակույթը որպես հոգևոր և նյութական արժեհամակարգ
2. Զանգվածային և էլիտար մշակույթ
3. Սցենարական գործի առանձնահատկությունները
4. Արվեստը որպես հոգևոր գործունեության ձև
5. Կրոնը մշակույթի համակարգում
6. Եվրոպական արվեստի պատմական փուլերը և ոճերը
7. Հնագույն շրջանի հայ մշակույթ
8. Հին շրջանի հայ մշակույթ
9. Միջնադարյան շրջանի հայ մշակույթ
10. Նոր շրջանի հայ մշակույթ
11. Նորագույն շրջանի հայ մշակույթ
12. Ժողովրդական և եկեղեցական ծեսեր, տոներ
13. ՀՀ մշակութային կազմակերպությունները և նրանց գործառույթները
14. ԶԼՄ-ների դերը մշակութային միջոցառումների կազմակերպման գործում
15. Ժողովրդական գեղարվեստական ստեղծագործության առանձնահատկությունները
16. Տնտեսական պահանջմունքներ և շահեր
17. Սեփականությունը տնտեսական հարաբերությունների համակարգում
18. Շուկայի էությունը, կառուցվածքը, սկզբունքները և տարրերը
19. Ֆինանսական համակարգը և պետական բյուջեն
20. Մշակույթի ոլորտի ֆինանսավորման առանձնահատկությունները
21. Վարկի էությունը, սկզբունքները, ձևերը և դրամավարկային քաղաքականությունը
22. Հարկի էությունը գործառույթները, տեսակները և հարկաբյուջետային

քաղաքականությունը

23. Կառավարման էությունը, անհրաժեշտությունը և զարգացման փուլերը
24. Կառավարման սկզբունքները և մեթոդները
25. Պլանավորումը որպես կառավարման գործառույթ և դրա առանձնահատկությունները մշակույթի ոլորտում
26. Կազմակերպումը որպես կառավարման գործառույթ և դրա առանձնահատկությունները մշակույթի ոլորտում
27. Շահադրդումը որպես կառավարման գործառույթ և դրա առանձնահատկությունները մշակույթի ոլորտում
28. Վերահսկողությունը որպես կառավարման գործառույթ և դրա առանձնահատկությունները մշակույթի ոլորտում
29. Կազմակերպությունների կազմակերպական-իրավական ձևերը և դրանց կառավարման առանձնահատկությունները
30. Մարքեթինգի սահմանումը, գործառույթները և սկզբունքները

Առաջարկվող գրականության ցանկ

1. Մենեջմենթ, (2002): տ.գ.դ., պրոֆ. Յու. Սուվարյանի ընդհանուր խմբագրությամբ: Երևան, «Տնտեսագետ» հրատ.:
2. Հովհաննիսյան Ա. Ա., (2015): Մենեջմենթի հիմունքներ: Երևան: Հեղ. հրատ.:
3. Մելքումյան Գ. Ա., (2001): Մշակութաբանություն: Ուսումնական ձեռնարկ: Երևան:
4. Սարգսյան Ա. Հ., (2004): Մշակույթի տեսություն և հայ մշակույթի պատմություն (ուսումնական ձեռնարկ): Երևան, «Տնտեսագետ» հրատ.:
5. Веснин В. Р., (2010). Менеджмент: учебник – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект.
6. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л., (2009). Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 4_е изд., испр. и доп. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ».::

Ամսագրեր /պարբերականներ /հանդեսներ

1. Խաչատրյան Կ. Գ. Ձեռնարկատիրական գործունեության կազմակերպման և զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ-ում, ՀՀ ԳԱԱ, Լրաբեր հասարակական գիտությունների 1-2 /630/, 2011: էջ 134-145:

2. Ղանթարջյան Ա., Մտավոր սեփականության առանձնահատկությունները և իրացման ձևերը: «Բանբեր Երևանի համալսարանի. Սոցիոլոգիա, Տնտեսագիտություն»: 2015: № 3 (18): էջ 65-72:

3. Սարիբեկյան Ա., Մանուկյան Ա. Ձեռնարկությունների զարգացման խնդիրները և մոտեցումները ճգնաժամի պայմաններում: Տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ և կառավարում: Երևան: 2010: № 5: էջ 133 – 143:

Ժողովածուներ

1. Капинос. А. В., Глобализация: сущность и современное состояние. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции // Актуальные проблемы экономической теории// Екатеринбург. 2019. С. 94-96.

Համացանցային հղումներ

1. http://www.ecoma.am/gradaran/el_girq/management_2015.pdf (հասանելի է 14/06/19 դրությամբ)

2. <https://paara.am/wp-content/uploads/2016/12/kar-gorcneutyun-arandznahat.pdf> (հասանելի է 14/06/19 դրությամբ)

Հաստատված է

Տնտեսագիտության և կառավարման ամբիոնի թիվ 11 նիստում

**Կուլտուրայի ֆակուլտետի դեկան՝
Տնտեսագիտության և կառավարման ամբիոնի վարիչ՝**

**Գ. Թադևոսյան
Ռ. Գևորգյան**