ՀՀ ԲԱՐՁՐԱԳՈՒՅՆ ՈՐԱԿԱՎՈՐՄԱՆ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ
ՈՐԱԿԱՎՈՐՄԱՆ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ՔՆՆՈՒԹՅԱՆ
ԾՐԱԳԻՐ

ԺԳ.00.02 - Սոցիալ-մշակութային գործունեության տեսություն, մեթոդիկա և կազմակերպում մասնագիտության

1. Սոցիալ-մշակութային գործունեության նպատակը, խնդիրները, էությունը և դերը հասարակության հոգևոր կյանքում:
2. Սոցիալ-մշակութային գործունեության հումանիստական-փիլիսոփայական հիմքերը:
3. Սոցիալ-մշակութային գործունեությունը, որպես ինտեգրման համակարգ:
4. Անձի ստեղծագործական զարգացումը հասարական հարաբերություններում:
5. Սոցիալ-մշակութային գործունեությունը որպես պետության և հասարակական կազմակերպությունների մշակութային գործունեության գործառույթ և դաստիարակչական համակարգի անքակտելի մաս:
6. Մշակույթի դաստիարակչական օրինաչափությունները:
7. Ազատ ժամանակի արդյունավետ կազմակերպման գիտական մոտեցումները որպես սոցիալ-մշակութային գործունեության տեսական հիմք:
8. «Ազատ ժամանակ», «Հանգիստ», «Ժամանց» հասկացությունները:
9. Ազատ ժամանակը, որպես արժեք և հասարակության ձեռքբերում:
10. Ազատ ժամանակի հասարակական էությունը և դաստիարակչական հնարավորությունները:
11. Սոցիալ-մշակութային գործունեության սուբյեկտ. անձ, ընտանիք, սոցիալական միավորում:
12. Սոցիալ-մշակութային ինստիտուտներ, հիմնարկներ և կազմակերպություններ:
13. Սոցիալ-մշակութային գործունեության ռեսուրսային բազան. կադրային, ֆինանսական, նյութատեխնիկական:
14. Սոցիալ-մշակութային գործունեության մակարդակներ. անհատական, խմբակային, մասսայական:
15. Անձի և միջավայրի փոխազդեցության խնդիրները:
16. Սոցիալ-մշակութային գործունեության սոցիալական գործառույթները,

նպատակները և խնդիրները:
17. Հասարակության սոցիալ-տնտեսական զարգացումը և սոցիալ-մշակութային գործունեության դերը այդ գործընթացում:
18. Սոցիալ-մշակութային գործունեությունը անհատի հոգևոր կյանքի հարստացման և դաստիարակության համակարգում:
19. Սոցիալ-մշակութային գործունեությունը, որպես հանրային շարունակական կրթական համակարգի հիմնական բաղկացուցիչ:
20. Սոցիալ-մշակութային գործունեության տեսության ուսումնասիրման աղբյուրները և մեթոդները:
21. Սոցիալ-մշակութային գործունեության կապը գիտության մյուս ճյուղերի հետ:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության կառավարում /մենեջմենթ/

22. Կառավարման անհրաժեշտությունը, էությունը և զարգացման փուլերը:
23. Կառավարման մեթոդաբանությունը և սկզբունքները:
24. Կազմակերպությունների ձևերը և կառավարման մակարդակները:
25. Կառավարման տեսության դասական դպրոցները:
26. Գիտական կառավարման դպրոց:
27. Վարչական դպրոց:
28. Մարդկային հարաբերությունների և վարքաբանական գիտությունների դպրոց: 29. Համակարգային և իրավիճակային մոտեցումները կառավարման տեսության
մեջ:
30. Հայ կառավարչական մտքի զարգացման պատմությունից:
31. Կազմակերպության ներքին միջավայր – կազմակերպությունը որպես սոցիոտեխնիկական համակարգ:
32. Կազմակերպության հինգ հիմնական ենթահամակարգերը:
33. Նպատակներ, կառուցվածք, խնդիրներ, տեխնոլոգիա, մարդկային ռեսուրսներ:
34. Կազմակերպության արտաքին միջավայր – ընդհանուր բնութագիրը, ուղղակի ներգործության արտաքին միջավայր, անուղղակի ներգործության արտաքին միջավայր:

35. Սոցիալ-մշակութային հիմնարկները, որպես կառավարման օբյեկտներ:
36. Կառավարման առանձնահատկությունները:
37. Ցանցը և տեսակները, սոցիալական գործառույթները և առանձնահատկությունները:
38. Սոցիալ-մշակութային հիմնարկների կառավարման կառուցվածքային առանձնահատկությունները:
39. Աշխատանքների պլանավորում:
40. Պլանների տեսակները /հեռանկարային, տարեկան, եռամսյակային, ամսեկան-օրացուցային/:
41. Պլանների կառուցվածքը /ներածական մաս, հիմնական մաս, ֆինանսատնտեսական բաժին/ և բովանդակությունը:
42. Աշխատանքների պլանավորման մեթոդներ - վերլուծական մեթոդ, չափորոշիչ մեթոդ /ժամանակային, քանակային/:
43. Պլանավորման ցուցանիշներ - մշակութային արժեքների արտադրություն, ուսուցում:
44. Ցանցի զարգացում, նյութատեխնիկական ապահովվածություն, ֆինանսավորում, ինքնաֆինանսավորում, ֆինանսական այլ միջոցներ:
45. Աշխատանքների հաշվառում և հաշվետվություն:
46. Կադրերի պատրաստման առանձնահատկությունները և արդիականությունը:
47. Գործունեությունը շուկայական հարաբերությունների զարգացման պայմաններում:

Կառավարման գործընթացը և գործառույթները

48. Կառավարման գործընթացի էությունը:
49. Կառավարման գործառույթները և դասակարգումը:
50. Կառավարման մեթոդների էությունն ու դասակարգումը:
51. Կառավարման տնտեսական մեթոդներ:
52. Կառավարման վարչակազմակերպական մեթոդներ:
53. Կառավարման սոցիալ-հոգեբանական մեթոդներ:
54. Կազմակերպման գործառույթի էությունը:
55. Կառավարման կազմակերպական կառուցվածքներ, ձևավորման տարրեր.

լիազորություններ և պատասխանատվություն:

56. Կառավարման կազմակերպական կառուցվածքների տեսակները:
57. Մոտիվացիայի էությունը:
58. Մոտիվացիայի ձևերը:
59. Կոմունիկացիաները կառավարման համակարգում:
60. Կոմունիկացիոն գործընթաց:
61. Միջանձնային կոմունիկացիաներ:
62. Կազմակերպական կոմունիկացիաներ:
63. Կառավարչական որոշումների էությունը և դասակարգումը:
64. Կառավարչական որոշումների ընդունման գործընթացի հիմնական փուլերը:
65. Մոդելավորումը կառավարչական որոշումների ընդունման գործընթացում, իրագործման կազմակերպումը:
66. Սոցիալ-մշակութային հիմնարկները, որպես մշակութաժամանցային կենտրոններ, հասարակական կարծիքի ձևավորման կենտրոն, դաստիարակության և հասարակական կենսունակության խթանման, հանգստի և զվարժալիքների կազմակերպման կենտրոն:
67. Սոցիալ-մշակութային հիմնարկների մարդկային ընդհանրության գործառույթները /ճանաչողական, կարգավորիչ, գեղենիստական, հաղորդակցման, ինքնաբացահայտման-ինքնաիրացման և այլն/:
68. Վերահսկողությունը որպես կառավարման գործառույթ – վերահսկողության անհրաժեշտությունը կառավարման գործընթացում:
69. Հիմնական փուլերը:
70. Վերահսկողության կազմակերպումը և աուդիտ վերահսկողության իրականացման կարգը:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության մենեջմենթի հիմունքներ

71. Ժամանակակից մենեջմենթի տեսական-մեթոդական հիմունքները:
72. Մենեջմենթը, որպես համակարգ՝ կառավարման հատուկ ձև:
73. Ընդհանուրը և առանձնահատուկը սոցիալ-մշակութային գործունեության մենեջմենթում:
74. Հիմնական բաղկացուցիչները, նպատակը և խնդիրը, կառուցվածքը,

գործառույթները, մեթոդները, սկզբունքները, նորմատիվային բազան, տեղեկատվական և ռեսուրսային ապահովվածությունը, ներդրման մեխանիզմները, գերատեսչական պատկանելությունը:

75. Կառավարման տեխնոլոգիաները. որոշման նախապատրաստում և մշակում:
76. Գործունեության կազմակերպման համար որոշման գործառույթը:
77. Կառավարում՝ որոշման տիպաբանություն:
78. Արդյունավետության հիմնական պայմանները:
79. Վերլուծությունը և որոշման ընտրությունը կառավարման համար:
80. Մենեջմենթի էությունը և առանձնահատկությունները:
81. Կառավարման գործընթացի հիմնական համակարգը:
82. Կադրերի ընտրություն և տեղաբաշխում:
83. Կառավարման չափորոշիչների մշակում:
84. Պարտականությունների առանձնացում և հանձնարարությունների իրականացում:
85. Իրավունքներ և պարտականություններ:
86. Աշխատակցի աշխատանքային ակտիվության բարձրացման հիմնական միջոցները:
87. Վերահսկման համակարգը:
88. Կանխատեսման, պլանավորման, ծրագրավորման դերը և տեղը կառավարման համակարգում:
89. Կուտակված փորձի հիման վրա ախտորոշում և վերակառուցման ուղիները:
90. Սոցիալ-մշակութային գործունեության կառավարման տեխնոլոգիան:
91. Կազմակերպչական գործունեություն և ընդունակություններ:
92. Հիմնական որակները:
93. Կազմակերպչական ընդունակությունների ձևավորումը:
94. Կազմակերպչական աշխատանքի առանձնահատկությունները անձնակազմի, հասարակական կազմակերպությունների, ստեղծագործական կոլեկտիվների և ժամանցի մասնակիցների հետ:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության մարքեթինգի հիմունքներ

95. Ժամանակակից մարքեթինգի տեսական և գործնական ընդհանուր

բնութագիրը:

96. Մարքեթինգի էությունը և մարքեթինգի միջավայրը:
97. Մարքեթինգի համակարգը և ենթակառուցվածքները:
98. Ընդհանուրը և յուրահատուկը սոցիալ-մշակութային ոլորտի մարքեթինգում:
99. Մարքեթինգի դերը սոցիալ-մշակութային գործունեության նյութատեխնիկական բազայի զարգացման գործում:
100. Մարքեթինգի ռազմավարության ձևավորում:
101. Գնային քաղաքականության մշակում:
102. Սոցիալ-մշակութային սպասարկման ոլորտի պահանջների համալիր ուսումնասիրում:
103. Պահանջարկի ձևավորում և իրացման շահագրգռում:
104. Մարքեթինգային ծառայության ձևավորում մշակութային կենտրոններում:
105. Իրավական դաշտի ապահովում սոցիալ-մշակութային մարքեթինգում:

Ռազմավարական պլանավորում

106. Ռազմավարական պլանավորման էությունը և խնդիրները, տրամաբանությունը և փուլերը, մակարդակները:
107. Գործարարության ծրագրի մշակման մեթոդաբանությունը:
108. Գործարարության ծրագրի էությունը, կառուցվածքը, հիմնական ցուցանիշները: Գործարարության ծրագրի մշակման մեթոդական սկզբունքները:
109. Իրացման շուկա:
110. Տեղեկություններ մրցակիցների մասին:
111. Շուկայավարության ծրագիր:
112. Արտադրական ծրագիր:
113. Կառավարման կազմակերպումը և անձնակազմը:
114. Ռիսկերի կանխատեսում և կառավարում:

Հանրային կառավարման համակարգը

115. Հանրային կառավարման էությունը, գործառույթները և կազմակերպումը:
116. Տնտեսության կառավարման պետական մարմինների կազմը և

գործառույթները:

117. Տարածքային կառավարում: Տեղական ինքնակառավարման համակարգը:
118. Կազմակերպաիրավական ձևերը և առանձնահատկությունները - առևտրային և ոչ առևտրային կազմակերպություններ:
119. Կազմակերպությունների պետական գրանցումը և լուծարումը:
120. Կազմակերպությունների կազմակերպական-իրավական ձևերի կառավարման առանձնահատկությունները:

Սոցիալական կառավարում /կոնֆլիկտներ, փոփոխություններ, սթրեսներ/

121. Սոցիալական կառավարման էությունը, հիմնական սկզբունքները և գործառույթները:
122. Սոցիալական կառավարման տեխնոլոգիաները:
123. Պետության սոցիալական քաղաքականությունը և բնակչության սոցիալական ապահովության կառավարումը:
124. Կրթության և մշակութային գործունեության կառավարում:
125. Կոնֆլիկտների էությունը, ձևերը և պատճառները:
126. Կոնֆլիկտի հիմնական ձևերը և զարգացման փուլերը:
127. Կոնֆլիկտների կառավարում:
128. Կոնֆլիկտների կառավարման հիմնական մեթոդները:
129. Սթրեսների կառավարում:

Կազմակերպության մշակույթը և սոցիալական պատասխանատվությունը

130. Կազմակերպության մշակույթը, տարրերը և գործառույթները:
131. Կառավարում, բարոյականություն և սոցիալական պատասխանատվություն:
132. Ճարտասանության դերը կառավարման համակարգում:
133. Ճարտասանական խոսքի խնդիրները. հիմնական բաժինները:
134. Խոսքի կազմակերպում:
135. Խոսքի կառավարման տրամաբանական հիմքերը:
136. Ղեկավարի ճարտասանական վարպետությունը:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության էկոնոմ. և ֆինանսական միջոցներ

137. Տնտեսագիտական քաղաքականությունը, խնդիրները, սկզբունքները:
138. Տնտեսագիտական «դաշտը»՝ բյուջետային գործունեություն, հարկային դաշտ, բարեգործական ֆինանսավորում, արտադրական գործունեություն, զեղչեր:
139. Աշխատավարձ:
140. Մշակութային հիմնարկների կոմերցիոն գործունեություն:
141. Աշխատանքային հիմնական ուղղությունները շուկայական հարաբերություններում: Կոմերցիոն գործունեության պլանավորում:
142. Իրականացման ուղիները:
143. Ստեղծագործական և կոմերցիոն գործունեության համատեղում՝ համագործակցում:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության մեթոդաբանական հիմունքներ

144. Սոցիալ-մշակութային գործունեության տեսությունը, որպես գիտական համագոյացություն՝ մշակութաբանության, մանկավարժության, սոցիալական հոգեբանության, գեղագիտության, սոցիոլոգիայի, արվեստաբանության, կառավարման տեսության, տնտեսագիտության, բարոյագիտության և հումանիտար գիտությունների այլ ոլորտների նվաճումների սինթեզ:
145. Սոցիալ-մշակութային գործունեության զարգացումը, որպես գիտական հետազոտությունների ոլորտ:
146. Սոցիալ-մշակութային գործունեության էությունը, գործառույթները, խնդիրները և մեթոդները:
147. Սոցիալ-մշակութային գործունեության աշխատանքային ուղղությունները մանկավարժական հնարավորությունների իրացման գործում:
148. Սոցիալ-մշակութային գործունեության տեսությունը, որպես մանկավարժական գիտության ուղղություն:
149. Սոցիալ-մշակութային գործունեությունը, որպես մշակույթի հիմնամաս և հաղորդակցման միջոց:
150. Սոցիալ-մշակութային գործունեության «Տեսություն» և «Մեթոդիկա» հասկացությունների հիմնավորումը:

151. Սոցիալական հոգեբանության, սոցիալական մանկավարժության և սոցիալ-մշակութային գործունեության տեսության՝ որպես ազատ ժամանակի մանկավարժության փոխադարձ կապը:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության կազմակերպման և ղեկավարման մեթոդիկա

152. Սոցիալ-մշակութային ոլորտի մենեջմենթի էությունը և առանձնահատկությունները հասարակության հետ կապի առումով:
153. Պահանջարկը, նախասիրությունները, դրդապատճառները անձի գործունեության մեջ:
154. Ուսումնասիրման մեթոդիկան:
155. Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրում և ձևավորում:
156. Հասարակական հարաբերություններում ավանդույթներն ու սովորույթները և ձևավորման ուղիները:
157. Հասարակական տրամադրության վրա ազդելու հնարավորությունները:
158. Տեղեկատվության, համոզման, ներշնչման ժամանակակից մեթոդները:
159. Իմիջի ձևավորումը խնդիրների լուծման ընթացքում:
160. Սոցիալ-մշակութային գործունեության հոգեբանամանկավարժական հիմնական պահանջները:
161. Մասնագիտական գիտելիքների ձևավորում, նորարարություն:
162. Որակավորման բարձրացման ուղիները:
163. Սոցիալ-մշակութային գործունեության ժամանակակից մեթոդական հիմքերը, կազմակերպման և կառավարման առանձնահատկությունները:
164. Գործառույթները, սկզբունքները, նպատակը և խնդիրները:
165. Կառավարման տեխնոլոգիաները:
166. Գործունեության չափորոշիչների մշակում, վերահսկում:
167. Կազմակերպչական գործունեության առանձնահատկությունները:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության հիմնական ուղղությունները

168. Սոցիալ-մշակութային գործունեությունը և անհատի ազգային գաղափարախոսական համոզվածության և հասարակական ակտիվության

ձևավորում:

169. Հասարակական բարոյական արժեքներ:
170. Անհատի գեղագիտական մշակույթի ձևավորում:
171. Հայրենասիրական դաստիարակություն:
172. Աշխատանքային դաստիարակության առանձնահատկությունները:
173. Սոցիալ-մշակութային գործունեության միջոցներով ֆիզիկական կուլտուրայի և սպորտային աշխատանքների կազմակերպում և գովազդում:
174. Գեղագիտական դաստիարակության առանձնահատկությունները:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության միջոցները, մեթոդները և ձևերը

175. Սոցիալ-մշակութային գործունեության միջոցների մասին հասկացությունը:
176. Սոցիալ-մշակութային գործունեության առարկայական միջոցները:
177. Մարդկային գործունեության տեսակները /ճանաչողական, վերափոխիչ, հաղորդակցման, արժեքակողմնորոշիչ/, որպես սոցիալ-մշակութային գործունեության միջոցներ:
178. Կենդանի խոսքի և արվեստի ցուցադրականության հնարավորությունները:
179. Սոցիալ-մշակութային գործունեության տեխնիկական օժանդակ միջոցների բնութագիրը:
180. Սոցիալ-մշակութային գործունեության միջոցների փոխկապվածությունը և պայմանավորվածությունը:
181. Դաստիարակության մեթոդների մասին հասկացությունը:
182. Դաստիարակության ընդհանուր և մասնակի մեթոդների հարաբերությունը:
183. Սոցիալ-մշակութային գործունեության մեթոդներ հասկացությունը և նրանց դասակարգումը:
184. Հասարակական գիտակցության ձևավորման մեթոդներ:
185. Սոցիալ-մշակութային գործունեության ներգրավման մեթոդներ:
186. Սոցիալ-մշակութային ակտիվությունը խթանող մեթոդներ:
187. Սոցիալ-մշակութային գործունեության մեթոդների փոխկապվածության և ներդաշնակության ապահովում:
188. Սոցիալ-մշակութային գործունեության ձևեր հասկացությունը և դասակարգումը:
189. Սոցիալ-մշակութային գործունեության հաստատուն ձևեր, մասսայական

ծևեր, օժանդակ ծևեր:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության օբյեկտը և սուբյեկտը

190. Սոցիալ-մշակութային գործունեության օբյեկտ հասկացությունը:
191. Օբյեկտի դասակարգման սոցիալ-հոգեբանական և մանկավարժական սկզբունքները:
192. Մասսայական, խմբային և անհատական օբյեկտներ:
193. Հետաքրքրությունների, պահանջմունքների, կողմնորոշող արժեքների հաշվառումը, որպես օբյեկտի դասակարգման կարևորագույն պայման:
194. Բաց և փակ, կազմակերպված և տարերային, մշտական և օժանդակ հասկացությունները:
195. Ռեալ և հավանական օբյեկտ:
196. Սոցիալ-մշակութային գործունեության սուբյեկտ հասկացությունը:
197. Սոցիալ-մշակութային գործունեության օբյեկտիվ պայմանները և զարգացման միտումները, կազմակերպիչներին ներկայացվող պահանջները:
198. Գործունեության սուբյեկտի սոցիալ-հոգեբանական, դաստիարակչական և կազմակերպչական գործառույթները:
199. Կոլեկտիվ սուբյեկտ հասկացությունը:
200. Դաստիարակչական ներգործության օբյեկտի վերափոխման պայմանավորվածությունը, որպես սոցիալ-մշակութային գործունեության սուբյեկտի:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության հասարակական գործառույթները և սկզբունքները

201. Սոցիալ-մշակութային գործունեության հասարակական գործառույթներ հասկացությունը:
202. Կրթական գործառույթ – Գեղարվեստական ուսուցման հանրային ապահովում:
203. Հասարակության տարբեր խավերին ազգային և համաշխարհային մշակութային արժեքների հետ շփման և յուրացման համակարգում ներգավելը:

204. Գովազդային գործունեություն:
205. Ստեղծագործական աշխատանքի ներգրավման գործառույթ - Ազատ ժամանակի շրջանակներում հանրության տարբեր շերտերի ստեղծագործ աշխատանքի կազմակերպում:
206. Արդի իրավիճակը և զարգացման միտումները, հնարավորությունները:
207. Ստեղծագործական գործընթացի ընդհանուր օրինաչափությունները և հիմնական փուլերը:
208. Ստեղծագործ աշխատանքի ձևերը և տեսակները:
209. Ազատ ժամանակի շրջանակներում ստեղծագործական գործընթացի առանձնահատկությունները, մակարդակները և դրդապատճառները:
210. Ռեկրեատիվ գործառույթ – Հանգստի սոցիալական և հոգեբանաֆիզիոլոգիական էությունը:
211. Շփման արդի խնդիրները, լուծման ուղիները, հանգստի և զվարճալիքների կազմակերպման միջոցով:
212. Ազգաբնակչության տարբեր խավերի համար կազմակերպվող ռեկրեատիվ գործունեությանը և զվարճալիքներին ներկայացվող սոցիալ-հոգեբանական և մանկավարժական պահանջները:
213. Սոցիալ-մշակութային գործունեության գործառույթների փոխկախվածությունը և փոխադարձ կապը:
214. Սոցիալ-մշակութային գործունեության սկզբունքներ հասկացությունը:
215. Ընդհանուր գաղափարախոսական սկզբունքներ - Գիտության կապը կյանքի, հասարակության կառուցողական գործունեության հետ:
216. Անձի ազատ ժամանակի շրջանակում դաստիարակչական աշխատանքներ:
217. Մանկավարժական սկզբունքներ - Տարբերակված մոտեցում, համակարգվածություն և հետևողականություն, ժառանգորդում:
218. Գեղարվեստականությունը և գաղափարախոսական-բարոյախոսական միասնությունը, որպես համալիր:
219. Առանձնահատուկ սկզբունքներ - Հանրամատչելիություն, հասարակական նախաձեռնություն:
220. Անձի հոգևոր արժեքների լրացում, հարստացում:
221. Անհատի գիտակցությանը, վարքագծին ազդող տեղեկատվական և պատկերահուզական ներգործության միասնություն:
222. Ընդհանուր գաղափարախոսական, մանկավարժական և առանձնահատուկ

սկզբունքների օրգանական միասնություն:

Սոցիալ-մշակութային գործունեությունը, որպես սոցիալ-մանկավարժական համակարգ և գեղագիտական դաստիարակության գործընթաց

223. Մանկավարժական համակարգի և դաստիարակչական գործընթացի մասին հասկացությունը:
224. Սոցիալ-մշակութային գործունեության մանկավարժական համակարգի կառուցվածքային սկզբունքները:
225. Սոցիալ-մշակութային գործունեության կառուցվածքային սկզբունքները, համակարգի հիմնական բաղկացուցիչների ընդհանուր բնութագիրը:
226. Սոցիալ-մշակութային գործունեությունը, որպես ազատ ժամանակի շրջանակներում գեղագիտական դաստիարակության գործընթաց:
227. Գեղագիտական դաստիարակության սոցիալ-մանկավարժական հիմքերը:
228. Գեղագիտական դաստիարակությունը, որպես անհատի զարգացման գործընթացի հատուկ ձև:
229. Գեղագիտական դաստիարակության ձևերը:
230. Գեղագիտական դաստիարակությունը, որպես առանձնահատուկ սոցիալական պահանջմունքների իրացման բազա:
231. Գեղագիտական դաստիարակությունը որպես համակարգ:
232. Գեղագիտական դաստիարակության նպատակը և խնդիրները:
233. Անհատի ներդաշնակ զարգացումը, որպես դաստիարակչական աշխատանքի գլխավոր նպատակ, առանձնահատկությունները սոցիալական արդի փուլում:
234. Գեղագիտական դաստիարակության հնարավորությունները, որպես անհատի նպատակների իրացման և զարգացման միջոց:
235. Կոլեկտիվի, խմբի ղեկավարի գործառույթները գեղագիտական դաստիարակության գործընթացում:
236. Ստեղծագործական գործունեության էությունը և ժողովրդական գեղարվեստական ստեղծագործության առանձնահատկությունները:
237. Անձի տարիքային առանձնահատկությունների ազդեցությունը փոխհարաբերություններում:

238. Ստեղծագործական գործունեության ձևավորման կախվածությունը տարիքային առանձնահատկություններից:
239. Գեղագիտական դաստիարակության գործընթացին ընդգրկված անձի սոցիալ-հոգեբանական բնութագիրը:
240. Գեղագիտական դաստիարակության գործընթացի կազմակերպումը:
241. Հետաքրքրությունների ձևավորման նպատակաուղղված կազմակերպում:
242. Հասկացություն գեղագիտական դաստիարակության գործնական և սոցիալ-հոգեբանական կառուցվածքի մասին:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության արդյունավետության չափանիշները

243. Ազգաբնակչության գեղագիտական դաստիարակության և գեղարվեստական կրթության համապետական ծրագրի մշակում և իրականացում:
244. Ազատ ժամանակի շրջանակներում հանրային նախաձեռնության և գեղարվեստական ստեղծագործության զարգացում:
245. Անձի հոգևոր պահանջմունքների և հետաքրքրությունների ձևավորում:
246. Արդյունավետության չափանիշների, պայմանների և նախանշանների մասին հասկացությունը:
247. Արդյունավետության գիտականորեն հիմնավորված գործնական նշանակություն:
248. Արդյունավետության սոցիալ-տնտեսական և հոգեբանական չափանիշներ:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության առաջավոր փորձը և
զարգացման կանխատեսումը

249. Սոցիալ-մշակութային գործունեության առաջավոր փորձ հասկացությունը:
250. Կազմակերպման առանձնահատկությունները եվրոպական, ասիական, ամերիկյան երկրներում, Ռուսաստանում, ԱՊՀ-ի պետություններում:
251. Գործունեության կազմակերպումը և առանձնահատկությունները Հայաստանի Հանրապետությունում:
252. Գործունեության զարգացման միտումների հաշվառման, կանխատեսման հնարավորությունը և անհրաժեշտությունը:

253. Գիտական հետազոտությունների արդյունքների ներդրումը պրակտիկայում:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության հետազոտման մեթոդիկա

254. Սոցիալ-մշակութային գործունեության հետազոտման մեթոդիկայի էությունը, բովանդակությունը և գործառույթները:
255. Սոցիալ-մշակութային գործունեության հետազոտման մեթոդիկայի կառուցվածքը: Փաստագրում, հիմնավորում և հետազոտման ապրոբացիա:
256. Նորմատիվային բազան, տեղեկատվական և ռեսուրսային ապահովվածություն: Տեխնոլոգիան: Մոդելավորում: Կանխատեսում:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության ժամանակակից գործընթացներ

257. Սոցիալ-մշակութային գործունեությունը, որպես ժամանակակից աշխարհի ֆենոմեն:
258. Սոցիալ-մշակութային գործունեությունը համաշխարհայնացման /գլոբալացման/ գործընթացներում, զարգացման ժամանակակից միտումները:
259. Սոցիալ-մշակութային գործունեության կապը ազգաբնակչության սոցիալական պաշտպանվածության ապահովվածությանը:
260. Գրադարանների, թանգարանների, մշակույթի կենտրոնների, երիտասարդական ակումբների դերն ու նշանակությունը:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության գովազդի մեթոդիկա

261. Գովազդ հասկացությունը, ձևերը, միջոցները:
262. Մարքեթինգային գործունեությունը գովազդում:
263. Իմիջը և ֆիրմային ոճը:
264. Ապրանքային էմբլեմը:
265. Գովազդային ձևերը և նրա ստեղծման մեթոդները:
266. Գեղարվեստական արտահայտչամիջոցներ, կերպարային գովազդի տարբեր

ձևեր:

267. Սոցիալ-մշակութային գործունեության գովազդի առանձնահատկությունները: Ներգործության նպատակային խմբեր:
268. Պլանավորում:
269. «Ապրանքի» բնութագիրը գովազդում:
270. Դիզայների աշխատանքի առանձնահատկությունները: Էքսպոզիցիայի կազմակերպում:
271. Գովազդի գեղարվեստական միջոցների ընտրություն:
272. Կատալոգների պատրաստում:
273. Տեխ. միջոցներ, չափանիշներ, մեթոդներ:
274. Բիզնեսի հոգեբանությունը:
275. Փիառը /PR/ որպես սոցիալական համագործակցության մեխանիզմ:
276. PR-ի և գովազդի տարբերությունները:
277. PR-ի հոգեբանություն:
278. Հաղորդակցումը և մանիպուլացիան որպես հոգեբանական ներազդեցության միջոց:
279. PR ոլորտի մասնագետների դասակարգումը:
280. Գովազդային մարքեթինգը որպես շուկայի կառավարման բաղկացուցիչ:
281. Գովազդային գործընթացում կառավարչական որոշումներ ընդունելու տեխնոլոգիական կառուցվածքը:
282. Գովազդում դիրքավորման համակարգի կառուցվածքը:
283. Գովազդային գործունեության կազմակերպում:
284. Գովազդի արտադրական ընբռնման կառուցվածքը:
285. Գովազդային գործունեության համակարգի մոդելները՝ մակրոմոդել, միկրոմոդել:
286. Գովազդային գործունեության ղեկավարման էությունը:
287. Ապրանքի գովազդային կարողության ձևավորումը, որպես մրցունակության գործոն:
288. Հարցումների հաշվառում: Արդյունքների վերլուծություն: Գնահատական:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության գովազդի հոգեբանամանկավարժական առանձնահատկությունները

289. Սոցիալ-մշակութային գործունեության գովազդի առանձնահատկությունները. ցուցադրում և շարադրանք, հանդիպումներ, ակտիվ մեթոդներ և ձևեր:
290. Գովազդի հաջողության սոցիալ-հոգեբանական պայմանները. մասնակցի հիմնական հետաքրքրությունների համապատասխանություն, առանձին հոգեբանական պահանջմունքների բավարարում, լսարան-ունկնդրակազմի մոտ ձևավորված սոցիալական դիրքորոշման հաշվառում, նախորդ փորձի, արդյունավետ մեթոդների և ձևերի օգտագործում:
291. Ընկալման, ուշադրության, ճաշակի, հետաքրքրությունների, հոգեբանական օրինաչափությունների, դասակարգման բնութագրերի հաշվառում:
292. Բանավոր գովազդի ընկալման առանձնահատկությունները:
293. Ցուցադրական միջոցների հանրային ընկալման առանձնահատկությունները:
294. Մշակութային արժեքների ընկալման առանձնահատկությունները:
295. Գովազդի մանկավարժական հիմունքները:
296. Գովազդը որպես ստեղծագործական գործընթաց:
297. Փաստի դերը գովազդում:
298. Համոզմունքները, որպես ընկալված և յուրացված գիտելիք:
299. Համոզման գործընթացը որպես փակ և բաց բանավեճ:
300. Բանականը և հուզականը գովազդում:
301. Բանավոր, ցուցադրական, գեղարվեստական գովազդ:
302. Գովազդի տարբեր ձևերում ընդհանուրը և մասնակին:
303. Գովազդի միջոցները:
304. Սոցիալ-մշակութային գովազդի ընդհանուր պահանջները:

Մշակութային քաղաքականություն և սոցիալ-մշակութային կանխատեսում

305. Մշակութային քաղաքականությունը որպես սոցիալ-մշակութային գործունեության կառավարման մարտավարության հիմք:
306. Սոցիալ-մշակութային գործունեության զարգացման և վերականգնման հիմնական փուլերը Հայաստանի Հանրապետությունում:
307. Հիմնական պատմական ուղին և պետական քաղաքականության ձևավորումը:
308. Սոցիալ-մշակութային գործունեության դերը և տեղը պատմամշակութային գործընթացում:

309. Արտադպրոցական կրթությունը և հանգիստը:
310. Մշակութային քաղաքականության իրավական հիմքերը:
311. Հասարակական խորհուրդների, ֆոնդերի, քաղ. կուսակցությունների և ոչ պետական կազմակերպությունների դերը և համագործակցությունը պետական և տեղական ինքնակառավարման իշխանությունների հետ:
312. Սոցիալ-մշակութային գործունեության նպատակային և համալիր ծրագրերի մշակման մեթոդիկան, ոլորտի զարգացման և կառավարման գործընթացները:
313. Մշակութային կրթությունը, որպես գործոն կառավարման գործընթացում:
314. Մասնագետների պատրաստման համակարգը:
315. Արդի շրջանում սոցիալ-մշակութային գործունեությունը Հայաստանում:

Գեղարվեստական մշակութային գործունեության կազմակերպում

316. Գեղարվեստական մշակույթը և հասարակության հոգևոր կյանքը:
317. Արվեստը, որպես մշակույթի ֆենոմեն:
318. Վաղ շրջանի ճարտարապետություն և արվեստ:
319. Հին քաղաքակրթությունների մշակույթ /Եգիպտոս, Ասիա, Արևելք, Հունաստան, Հայաստան/:
320. Անտիկ աշխարհի մշակույթ:
321. Միջին դարերի և վերածննդի մշակույթ:
322. Հայ մշակույթի վերածնունդ և զարգացման գործընթացներ:
323. Եվրոպական արվեստի զարգացման հիմնական ուղղությունները:
324. 20-րդ դարի գեղարվեստական մշակույթ, հիմնական ուղղությունները. դպրոցները:
325. Մշակութային գործերի մեկնաբանման, վերլուծման մեթոդները:
326. Ժառանգորդումը, նորարարությունը և ավանդույթները:
327. Մշակութային ժառանգության պահպանում. թանգարաններ, գրադարաններ, ցուցահանդեսներ, կոլեկցիաներ:
328. Մշակութային փոխազդեցություններ:
329. Ազգային և համաշխարհային մշակույթի զարգացման միտումները և հեռանկարները:
330. Ժամանակակից գեղանկարչության հիմնական ժանրերը, զարգացման միտումները:

331. Թատերական արվեստի արդի վիճակը, զարգացման միտումները:
332. Հայ թատրոնի ավանդույթները:
333. Թատերական արվեստի հիմնական ժանրերը և զարգացման միտումները:
334. Երաժշտական արվեստի հիմնական ժանրերը, զարգացման միտումները:
335. Հայ պարարվեստի արդի վիճակը, հիմնական ժանրերը, զարգացման միտումները:
336. Հայ կինոարվեստի արդի վիճակը, հիմնական ժանրերը, զարգացման միտումները:
337. Վիդեոտեխնիկայի դերը ժամանակակից գեղարվեստական մշակույթում:
338. Համացանցը և սոցիալական կայքերի դերը:
339. Հեռուստատեսության դերը հայ և արտասահմանյան կինոարվեստի տարածման և զարգացման գործում:
340. Հեռուստատեսության դերը ժամանակակից տեղեկատվական հասարակության մեջ, գործառնությունը՝ որպես սոցիալ-հոգեբանական երևույթ:
341. Հեռուստատեսության հոգեբանական ազդեցությունը:
342. Խոսքը և մանիպուլացիոն հնարքները:
343. Ռադիոն և նրա առանձնահատկությունները, ազդեցությունը տարիքային տարբեր խմբերում:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության սոցիոլոգիայի հիմունքներ

344. Կիրառական սոցիոլոգիան սոցիալ-մշակութային գործունեության ճանաչման գործում:
345. Կառուցվածքը, գործառույթները և առանձնահատկությունները:
346. Կիրառական հետազոտություններ:
347. Սոցիոլոգիական հետազոտությունների ձևերը:
348. Սոցիոլոգիական հետազոտությունների ծրագիր:
349. Կառուցվածքը և հիմնական բաղկացուցիչները:
350. Սոցիալական խնդիրները, օբյեկտը, առարկան, նպատակը և խնդիրները:
351. Հետազոտության վարկածը:
352. Մեթոդները, փաստաթղթերի վերլուծություն, դիտարկում, հարցում, հարցազրույց, փորձարք փորձագետի գնահատական:

353. Փաստերի համադրում և արդյունքների ներդրում:
354. Կիրառական սոցիոլոգիական հետազոտությունների հաշվետվություն:
355. Մշակույթի ուսումնասիրման սոցիոլոգիական մոտեցումներ:
356. Սոցիալ-մշակութային գործունեության սոցիոլոգիական կառուցվածքը:
357. Օրինաչափությունների վերլուծություն:
358. Մշակութային ժառանգություն և նորարարություն:
359. Մշակույթի գործառնական օրինաչափությունները հասարակության կյանքում:
360. Կանխատեսում, պլանավորում: Հիմնական ուղղությունները:

Հեղինակային իրավունք

361. Մտավոր սեփականությունը, որպես ինտելեկտուալ ռեսուրսի ձև:
362. Մտավոր գործունեության նշանակությունը պետական մշակութային քաղաքականության զարգացման գործում:
363. Ստեղծագործական գործընթացի շուկայական կարգավորում:
364. Մտավոր գործունեության իրավական կարգավորում:
365. «Մտավոր սեփականության», «Մտավոր գործունեություն», «Մշակույթ», «Մշակութային զարգացում» հասկացությունները:
366. Հեղինակային և համահեղինակային հասկացությունները:
367. Ստեղծագործական գործունեության մշակութային սոցիալականացումը մտավոր սեփականության հիմքի վրա:
368. Պատենտավորման քաղաքականություն:
369. Հեղինակային իրավունքի պաշտպանություն:
370. Մտավոր սեփականությունը որպես բացարձակ իրավունք:
371. Մտավոր սեփականության պաշտպանությունը Հայաստանի Հանրապետությունում:
372. Մտավոր սեփականության օբյեկտը և նպատակը, խնդիրների որոշումը:
373. Մտավոր գործունեության արդյունքը և միջոցները:
374. Մտավոր սեփականությունը որպես ապրանք և ծառայությունները:
375. Հեղինակային իրավական իրավունքը Հայաստանի Հանրապետությունում:
376. Հիմնական նորմատիվային փաստաթղթերը և իրավական ակտերը հեղինակային իրավունքի ճանաչման /վերականգնման/ համար:
377. Հեղինակի տնտեսական իրավունքը:

378. Մտավոր սեփականության իրավունքը կոոպերատիվ փոխհարաբերություններում:
379. Հեղինակային իրավունքի հաշվառումը Հայաստանի Հանրապետությունում:

Սոցիալ-մշակութային գործունեության մասնագիտական էթիկա

380. Պատասխանատվություն հանրության առջև:
381. Սոցիալ-մշակութային հիմնարկները, որպես հասարակական կարծիքի ձևավորման կենտրոն:
382. Ազգաբնակչության շերտավորված սպասարկման առանձնահատկությունները: 383. Հանրության վստահության արժեքավորում: Օբյեկտիվություն:
384. Մասնագիտական ցուցանիշներ:
385. Այցելուի, մասնակցի անձի արժևորում՝ հարգանք:
386. Հանրության առջև հաշվետվություն: Փոխադարձ վստահություն:

Ազգաբնակչության ժամանցի կազմակերպում

387. Հանգստի և զվարճալիքների կազմակերպման մանկավարժական և հոգեբանական առանձնահատկությունները:
388. Հանգիստ հասկացությունը:
389. Ազատ ժամանակը և հանգիստը:
390. Պասիվ հանգիստ:
391. Խաղ: Զվարճալիք:
392. Անցումը զվարճալիքից դեպի հոգևոր արժեքների ձևավորում:
393. Հանգիստը և ուսուցողական գործընթացը:
394. Ստեղծագործումը որպես անհատի ինքնահաստատման սոցիալական միջոց:
395. Հանգիստը որպես հասարակական արժեք:
396. Ազգաբնակչության տարիքային, սեռային, մասնագիտական և կրթական մակարդակի առանձնահատկությունների հաշվառումը հանգստի

կազմակերպման գործում:

397. Ռացիոնալ հանգստի կազմակերպման տրամաբանական հիմունքները:
398. Խնդրի ֆիզիոլոգիական տեսանկյունը:
399. Հանգստի մանկավարժական տեսանկյունը:
400. Հանգստի էությունը, սկզբունքները և գործառույթները:
401. Անձի մասնակցության հիմնական դրդապատճառները. ուսուցողական-ճանաչողական, հաղորդակցական, գեղեոնիստական, ռեկրեատիվ:
402. Ինքնաբացահայտման, ինքնահաստատման և ինքնաիրացման ձգտումը:
403. Հանգստի երեկոների դասակարգում. ըստ մասնակիցների խմբերի, ըստ բովանդակության:

Սոցիալ-մշակութային հիմնարկների մանկավարժական գործընթացի ղեկավարում

404. Մանկավարժական գիտությունում դաստիարակչական գործընթաց հասկացությունը:
405. Սոցիալ-մշակութային հիմնարկների գործունեությունը որպես սոցիալ-մանկավարժական գործընթաց.
    1. մանկավարժական նպատակներ,
    2. բովանդակություն /մանկավարժորեն ներմուծվող տեղեկատվություն/,
    3. այցելուների, մասնակիցների կարգավիճակ,
    4. մասնագետներ, գեղարվեստական խորհուրդ և հասարակական ակտիվ,
    5. պայմանները /նյութատեխնիկական, աշխատանքների որակավորումը, ժամանակը, տեղը, միջավայրը և այլն/,
    6. այցելուների, մասնակիցների գործունեության տեսակները /խմբերի անդամներ, մասսայական միջոցառումների մասնակիցներ/,
    7. լսարան-ունկնդրակազմի կազմակերպման ձևեր,
    8. դաստիարակության մեթոդներ, միջոցներ և ձևեր,
    9. մանկավարժական ներգործության արդյունքներ:
406. Դաստիարակության խնդիրներ - մանկավարժական գործընթացի ղեկավարման աստիճանները. կառավարչական որոշման մշակում և ընդունում, կազմակերպում, կարգավորում, հաշվառում և վերահսկում:
407. Միջոցառումները որպես մանկավարժական գործընթացի կառավարման

միացյալ շրջափուլ:

408. Շրջափուլերի ենթակայությունը ըստ ժամանակի, տարածության և նշանակության:

409. Մանկավարժական գործընթացի կառավարման գործառույթներ.

1. մանկավարժական որոշումների ընդունում
2. գործընթացի կազմակերպում
3. գործընթացի օպերատիվ կառավարում:

410. Ունկնդրակազմի վրա ներգործության արդյունավետության հաշվառում և վերահսկում:

411. Գործառույթների, բովանդակության և հարաբերակցության համառոտ բնութագիր:

412. Որոշումների ընդունման գործառույթներ՝

1. ներգործության օբյեկտի բացահայտում
2. դաստիարակության նպատակադրում
3. ունկնդրակազմի կազմակերպման ձևի մոդելավորում /կարճատև միավորում, էպիզոդիկ մասսայական միջոցառումներ, շրջափուլեր, համույթներ և այլն/
4. գործունեության ներգործության որոշարկում /գեղ. կոլեկտիվների խաղացանկ, առարկայական գործունեության բովանդակություն և այլն/
5. միջոցառումների մեթոդական ծրագրերի մշակում /միջոցառման անցկացման մեթոդիկայի մանրամասն մշակում և այլն/
6. դաստիարակչական աշխատանքի ծավալների որոշում /մասսայական միջոցառումների մասնակիցների քանակը, ժամանակը, հաճախականությունը, կրթական և տարիքային ընդգրկվածությունը և այլն/
7. ընդունված որոշումների գրառում, պլանավորում:

Դաստիարակչական գործընթացի պլանավորման և կառավարման մեթոդներ

413. Պլանավորումը, որպես որոշումների ընդունման շրջափուլի ավարտ:

414. Պլանը, որպես դաստիարակչական գործընթացի ծրագրավորում:

415. Պլանավորման սկզբունքներ:

416. Պլանների կառուցվածքը, բովանդակությունը /նախաբան, հիմնական բաժին,

նյութատեխնիկական ապահովվածություն/:

417. Պլանների տեսակներ՝ ամսեկան, եռամսյակային, տարեկան, հեռանկարային,

հատուկ:

418. Դաստիարակչական որոշումների ընդունման մեթոդներ:

419. Գործընթացի կառավարման մեթոդներ:

420. Դաստիարակչական ներգործության արդյունավետության հաշվառում և վերահսկման մեթոդները:

421. Տեղեկատվության հավաքման և վերլուծության մեթոդներ:

422. Գործընթացի կառավարման մեթոդների դասակարգում՝

1. ադմինիստրատիվ մեթոդներ
2. ընդհանուր մեթոդներ
3. դաստիարակչական մեթոդներ
4. հատուկ մեթոդներ:

Ժամանցի կազմակերպման մեթոդիկա

423. Սկզբունքները, կառուցվածքը, մեթոդները:

424. Կազմակերպման հիմնական փուլերը:

425. Գործունեության համակարգ:

426. Ընդհանուր և տարբերակիչ գծերը:

427. Նպատակը և խնդիրները:

428. Օբյեկտը և սուբյեկտը, միջոցները և ձևերը:

429. Կողմնորոշող, ուղղորդող էությունը:

430. Փոխկապակցվածության ապահովում:

431. Երաշխավորությունների, ուղեցույցների, մեթոդների մշակում:

432. Տեղեկատվական-մեթոդական գործունեություն:

433. Կազմակերպչական մեթոդական ուղղորդում մեթոդների ներդրման գործում:

434. Արդյունքը: Դերը և բնութագիրը:

435. Ժանրային ուղղվածությունը, մեթոդիկաների դիֆերենցումը:

436. Տեղեկատվական գործունեություն: Տեղեկատվական ծառայություններ, ոլորտի տեղեկատվական ցանցի նպատակը և խնդիրները:

Ժամանցային նախագծերի պլանավորում

437. Էությունը և կառուցվածքը:
438. Պլանավորումը որպես կառավարման համակարգ:
439. Սուբյեկտը և օբյեկտը:
440. Միջոցները, մեթոդները, ձևերը, բովանդակությունը:
441. Սոցիալ-մշակութային գործունեության առաջատար ձևեր:
442. Հիմնական գործունեության տիպերը:
443. Մշակույթի պահպանում, մշակութաբանություն, ուսուցողական, ստեղծագործական, նախագծային, տեղեկատվական գովազդ:
444. Մենեջմենթի տեխնոլոգիաներ: Հիմնական բաղադրիչներ:
445. Սպասարկվող «դաշտի» ուսումնասիրում:
446. Ախտորոշում, նպատակների կողմնորոշում, ձևի խնդիրը, միջոցները և մեթոդները:
447. Իրացման մակարդակներ: Նախագծեր: Ծրագրեր:
448. Ձևերի և կառուցվածքի բաղադրիչներ:
449. Բազային ցանց /ստեղծագործական, զվարճանքի, խաղային, տեղեկատվական, հաղորդակցման/:
450. Ստեղծագործությունը և սոցիալական գործունեությունը:
451. Նախագծերի և իրացման առանձնահատկությունները:

Գեղարվեստական գործունեության կազմակերպման մեթոդիկա

452. Մշակութաժամանցային ծրագրերի հորինվածք /կոմպոզիցիոն աշխատանքներ/:
453. Կերպարայնությունը, որպես գաղափարահուզական ներգործության, ազդեցության միջոց:
454. Գեղարվեստական կերպարի ստեղծման միջոցները:
455. Դրամատուրգիական առանձնահատկությունները:
456. Կազմակերպման հիմնական փուլերը:
457. Թեմայի առանձնահատկությունները և կազմակերպման ընդհանուրն ու մասնակին:
458. Մոնտաժ:

459. Փաստագրական, գեղարվեստական, խաղային գործառույթները:
460. Սցենարական աշխատանքի յուրահատկությունները:
461. Ռեժիսորական մտահղացումը սոցիալ-մշակութային գործունեության /ժամանցային ծրագրերի կազմակերպման/ մեջ:
462. Գործողությունը, որպես հիմնական արտահայտչամիջոց:
463. Ռեժիսորական աշխատանքի վերլուծություն:
464. Գեղարվեստական արտահայտչամիջոցները ռեժիսորի աշխատանքում:
465. Միզանսցեն:
466. Աշխատանքի հիմնական փուլերը:
467. Բեմադրական աշխատանք:
468. Աշխատանք նկարչի, կոմպոզիտորի, բալետմեստրի հետ:
469. Ռեժիսուրայի առանձնահատկությունները. խաղային, մրցութային, տեղեկատվական, զվարճալի, գեղարվեստական-հրապարակախոսական և այլ ծրագրերում:

Երիտասարդական ակումբներ և խաղային գործի կազմակերպման մեթոդիկա

470. Գործունեության կազմակերպման առանձնահատկությունները:
471. Հոգեբանամանկավարժական գործոնները:
472. Գործունեության կազմակերպում:
473. Նորմատիվային ռեսուրսներ:
474. Փաստաթղթային-իրավական հիմքերը: Կազմակերպության կանոնադրությունը:
475. Կադրային ռեսուրսներ: Կադրերի պատրաստում:
476. Կազմակերպչական բնութագիրը:
477. Հիմնարկի ղեկավարություն:
478. Ֆինանսական ռեսուրսներ:
479. Ֆինանսավորում. բյուջետային, հասարակական-բարեգործական, մասնավոր: Վճարովի ծառայություններ:
480. Կոմերցիոն սեկտոր, նյութատեխնիկական բազան:
481. Մոլախաղերի հոգեբանական ազդեցությունը անձի վրա:
482. Հոգեբանավերլուծական, սոցիոլոգիական տեսություններ:
483. Ռիսկի հոգեբանական և սոցիալական գործոնը:

484. Խաղային կախվածության ճգնաժամային նախադրյալները:
485. Ադիկտային խանգարումների ախտորոշում:
486. Պոթոլոգիկ գեմբլինգի զարգացման չափանիշները:
487. Պոթոլոգիկ գեմբլինգի ախտորոշման հատկանիշները:
488. Մոլախաղերի նկատմամբ պոթոլոգիկ հակվածության չափորոշիչները:
489. Բորսայական խաղ. ինվեստիցիոն /ներդրումային/ գեմբլինգի հատկանիշներ:
490. Պոթոլոգիական գեմբլինգի գնահատականը:

Մասսայական միջոցառումների սցենարական գործ

491. Խոսք և կերպար:
492. Գրական ստեղծագործության ժանրերը և ոճը:
493. Արևելքի ավանդական գրական հուշարձաններ:
494. Ժամանակակից գրական ուղղություններ:
495. Հասկացություն լեգենդի, էպոսի մասին:
496. Բանավոր գեղարվեստական խոսքի մշակութային ժառանգությունը ժողովրդական ստեղծագործություններում:
497. Հայ ազգային մշակույթի հիմնական առանձնահատկությունները և հիմնական խնդիրները ժամանակակից արվեստում:
498. Գեղարվեստական մշակույթը և հասարակության հոգևոր կյանքը:
499. Ազգային մշակութային ժառանգություն:
500. Ազգային մշակութային արժեքների վերածնունդ և զարգացում:
501. Գեղագիտական, բարոյագիտական, փիլիսոփայական, սոցիալական արժեքներ և կատարելատիպեր:
502. Ժամանակակից հայ գրական գործընթացներ, առանձնահատկությունները և խնդիրները:

Ժողովրդական հանդիսություններ, ծեսեր

503. Ազգային ավանդույթներ, սովորույթներ, ծեսեր, հանդիսություններ:
504. Ծեսը որպես ավանդույթների, սովորույթների բաղկացուցիչ մաս:
505. Հայ կենցաղը և ծեսերը: Դերը և նշանակությունը:
506. Բնապաշտական շրջան, զարգացման պատմական փուլերը:

507. Կրոնը որպես մշակույթի ֆենոմեն: Վաղ կրոնական մշակույթ:
508. Քրիստոնեության ծագումը և նրա դերը համաշխարհային մշակույթի պատմության մեջ:
509. Քրիստոնեության հիմնական ուղղությունները:
510. Հայ առաքելական եկեղեցին և նրա դերը հայ մշակույթի զարգացման, պահպանման գործում:
511. Եկեղեցական ծեսեր:
512. Ժամանակակակից կրոնական /աղանդավորոկան/ ուղղություններ:
513. Սոցիալ-մշակութային գործունեության դերը:
514. Մասսայական հանդիսություններում մշակութային ժառանգության պահպանման առանձնահատկությունները:
515. Ազգային տոներ, հանդիսություններ, ընտանեկան, կենցաղային տոներ, ծեսեր, հանդիսություններ:
516. Ազգագրությունը և ժող. հանդիսությունները:
517. Ֆոլկլորը որպես ազգային գաղափարախոսության գեղարվեստական արտահայտչամիջոց:
518. Ծիսական մշակույթի արտահայտչամիջոցները գեղանկարչության, երգարվեստի, պարարվեստի, ժող. թատերական հանդիսություններում:
519. Ծիսական արտահայտչամիջոցները որպես ազգային մտածողության արգասիք:

Ժողովրդական գեղարվեստական ստեղծագործություն

520. Ժողովրդական գեղարվեստական ստեղծագործության կոլեկտիվի ղեկավարին անհրաժեշտ գիտելիքների, ունակությունների, հմտությունների համակարգը:
521. Կոլեկտիվների ղեկավարների պատրաստման խնդիրները:
522. Ժող. գեղարվեստական ստեղծագործությունը, որպես մշակույթի բաղկացուցիչ:
523. Ժողովրդական արվեստի ձևերը և նրա զարգացման ուղորդումը՝ ղեկավարումը:
524. Ժողովրդական ստեղծագործությունը և արտահայտման ոլորտները, կազմավորման և զարգացման օրինաչափությունները:

525. Ժառանգորդումը գեղարվեստական գործընթացներում, էությունը, հիմնական շարժիչ ուժերը, բովանդակությունը, կազմակերպման ձևերը:
526. Ժառանգորդում հասկացությունը ժողովրդական ստեղծագործություններում և նրա արտահայտման առանձնահատկությունները:
527. Ժողովրդական ստեղծագործությունը և հայոց ազգային ազատագրական շարժումները:
528. Ժողովրդական գեղարվեստական ստեղծագործությունը խորհրդային Հայաստանում:
529. Հետազոտման գիտական մեթոդները:

Ժողովրդական գեղարվեստական ստեղծագործության կազմակերպում և ղեկավարում

530. Ժողովրդական գեղարվեստական ստեղծագործության ընդհանուր բնութագիրը:
531. Կազմակերպման առանձնահատկությունները, հոգեբանամանկավարժական գործոնները:
532. Ցանցը և գործունեության հիմնական ուղղությունները, ժանրերը:
533. Հիմնարկները և ռեսուրսները:
534. Կանոնադրություն, փաստաթղթային իրավական հիմքերը, ընթացիկ փաստաթղթեր:
535. Կադրերի պատրաստում:
536. Կազմակերպչական բնութագիր:
537. Ֆինանսական ռեսուրսներ:
538. Ֆինանսավորում. բյուջետային, վճարովի, հասարակական-բարեգործական, մասնավոր ֆինանսավորում:

Ժողովրդական գեղարվեստական ստեղծագործության տեսություն

539. Ժող. գեղարվեստական ստեղծագործության հասկացությունը:
540. Զարգացման պատմական շարժընթացը:
541. Ժող. գեղ. ստեղծագործությունը, որպես հոգևոր արտադրության, բաշխման սպառման միջոց, որպես գեղարվեստական և բարոյական արժեքների

պահպանման և տարածման համակարգ, որպես անհատի ձևավորման միջոց:

542. Ժողովրդական ստեղծագործությունը, որպես ազգային երևույթ:
543. Ազգային առանձնահատկությունների դերը ստեղծագործությունների ձևերի, ժանրերի, տեսակների զարգացման գործում:
544. Դիցաբանական արմատները:
545. Ֆոլկլորի պահպանումն ու զարգացումն, առանձնահատկությունների նախանշանները, հիմնական ժանրերը:
546. Բանավոր խոսքի ստեղծագործություն, բանավոր խոսք-երաժշտություն, երաժշտություն-պարարվեստ:
547. Ֆոլկլորային թատերական ներկայացումներ:
548. Ֆոլկլոր և ազգագրություն:
549. Ժողովրդական գեղարվեստական ստեղծագործությունը և պրոֆեսիոնալ արվեստը:
550. Ուղղությունները ժող. գեղարվեստական մշակույթի համակարգում:
551. Արվեստի հիմնական տեսակները ժամանակակից ժող. գեղարվեստական մշակույթում:
552. Գեղարվեստական ստեղծագործության մեթոդիկան և կազմակերպչական ղեկավարումը:
553. Ժող. գեղարվեստական կոլեկտիվների ղեկավարում:
554. Ծիսական հանդիսությունները, որպես ժող. ստեղծագործության բաղկացուցիչ մաս:
555. Ժող. մշակույթը ժամանակակից նորագոյացումների համակարգում:

Ժողովրդական կիրառական արվեստ

556. Ընդհանուր ակնարկ ժող. կիրառական արվեստի մասին:
557. Զարգացման պատմական շարժընթացը:
558. Դիցաբանական արմատները: Ծագումը և զարգացումը:
559. Առանձնահատկությունները: Ժանրերը:
560. Ժող. կիրառական արվեստը և պրոֆեսիոնալ արվեստը:
561. Կիրառական արվեստի ուղղությունները և կենցաղը:
562. Ավանդույթների, սովորույթների ազդեցությունը ժող. կիրառական

արվեստում:

563. Ժամանակակից ժող կիրառական արվեստ:

564. Գիտամեթոդական ղեկավարման անհրաժեշտությունը: Տեխնոլոգիական հիմքերը:

565. Ժող. կիրառական արվեստը ժամանակակից նորագոյացումների համակարգում:

Ժողովրդական գեղարվեստական ստեղծագործության սոցիալական գործառույթները և խնդիրները

566. Հիմնական սոցիալական գործառույթների բնույթը:

567. Կոլեկտիվների գործունեությունում ազգային-դաստիարակչական ուղղվածության ապահովում:

568. Կոլեկտիվները որպես ուսուցման, մշակույթի արժեքներին հաղորդակից դարձնելու միջոց:

569. Ժողովրդական գեղարվեստական ստեղծագործության գործառույթները որպես գեղարվեստական մշակութային երևույթ:

570. Ընդհանուր գործառույթներ. ստեղծագործական գործընթացին ընդգրկված անձանց ավելացում, ձևավորում-զարգացում, կատարելագործում:

571. Մասնակի գործառույթներ. պրոֆեսիոնալ արվեստի հետ համատեղ ազգային մշակույթի ձևավորում-զարգացում, «գանձարանի» հարստացում, հանգստի կազմակերպում, ընդունակությունների զարգացում, անձի ներքին հնարավորությունների ուղորդում դեպի ստեղծագործում, սոցիալական կենսունակության խթանում:

572. Ժող. գեղարվեստական ստեղծագործության ակտիվ դերակատարության ապահովում ավանդական ժողովրդական արվեստի, ֆոլկլորի պահպանման, վերաստեղծման, գովազդման գործում:

Գրականության ցանկ

1. Հովակիմյան Գ.Պ. - Ազգային ավանդույթների և սովորույթների
հոգեբանություն, Երևան, «Վան Արյան», 2005.

2. Ներսիսյան Լ.Ս. - Կրթություն և գեղագիտություն, Երևան, «Զանգակ-97», 2002

3. Մենեջմենթ / Յու.Մ. Սուվարյանի ընդ. դեկ. և խմբագրությամբ/ Ե., Տնտեսագետ,
2002, 560 էջ.

4. ըՈՍսՈվՏՉՈ Ձ.Լ. - ծՈՐՏՊվՈ՚ ւցՊՏՋպրՑՉպվվՈ՚ ՍցսՖՑցՐՈ. – Ծ., 2002.

5. ըՈՍսՈվՏՉՈ ծ.Խ. - կՐՏԽպրրՌՏվՈսՖվՏպ ՎՈրՑպՐրՑՉՏ րտպՓՌՈսՌրՑՈ
ՍցսՖՑցՐօ. – Ծ., 2001.

6. ԽՌրպսպՉՈ Ջ.թ., ԽՐՈրՌսՖվՌՍՏՉ Շ.ժ. - հՏՓՌՈսՖվՏ-ՍցսՖՑցՐվՈ՚ Պպ՚ՑպսՖվՏրՑՖ:
ձփպովՌՍ. – Ծ.: ԾթձԽԼ, 2004.

7. խՈՎոպվ Ի.Ի. – ԾՈՐՍպՑՌվչ Չ րԽպՐպ ՍցսՖՑցՐօ. 2001.

8. ծՏՉՈՑՏՐՏՉ Թ.ժ. – ԾՈՐՍպՑՌվչ Չ րՏՓՌՈսՖվՏ-ՍցսՖՑցՐվՏռ րԽպՐպ: ԾՏվՏչՐՈԽՌ՚.
– ԿՎրՍ: ԿՎՌփ, 2000.

9. կՈվԽՌսՏՉՈ Ը.կ., թՐՏՎՏՉՈ խ.Ը. Ռ ՊՐ. - ԿրվՏՉօ ՎպվպՊՋՎպվՑՈ. կՏսվՏպ
ՐցՍՏՉՏՊրՑՉՏ տՏ Սպռր-ՑպւվՏսՏչՌ՚Վ… / կՏՊ ՐպՊ. տՐՏԽ.
հՏսՏՎՌվՈ Թ.կ. – հկը.: կՌՑպՐ, 2004.

10.hSUSuSՉ Ը.Թ. – ՂպվՏՎպվ րՏՓՌՌuՖվՏ-UցuՖՑցՐվՏռ Պպ'ՑպuՖվՏրՑՌ. – hկn.:

hկnթծկ, 2003.

11. hՑՐպuՖՓSՉ Շ.Ը. – ԽցuՖՑցՐՏuՏ¿Ռ' ՊՏրց¿Ռ: ձփպnվՏպ տՏրՏnՌպ. – 2-պ Ռջ Պ. – Ծ.:

ԾթձԽԼ, 2003.

12. ճՌՋՌUSՉ Թ.Ծ. – ԹՌՐՌՌվՑվՏրՑՌ ՎՏՊպuպռ րՏՓՌՏUցuՖՑցՐվՏ¿Տ

ՎպվպՊՋՎպվՑՌ // ԸUՑցՌuՖվօպ տՐՏnuպՎo րՏՓՌՏUցuՖՑցՐվՏ¿Տ

ՎպվպՊՋՎպվՑՌ: hn. վՌցփվoւ ՑՐցՊՏՉ. – Ծ., 2002.

13. ճՌՋՌUSՉ Թ.Ծ. – ԾպՑՏՊՌփպրUՏպ Տnպրտպփպվ Ռպ UցuՖՑցՐվՏ-ՊՏրց¿ՏՉՏռ

Պպ'ՑպuՖվՏրՑՌ. – Ծ.: ԾթձԽ, 1991.

Կազմող՝ մանկ. գիտ. դոկտոր, պրոֆեսոր Գ.Պ. Հովակիմյան