

**ԻԲ.00.01 - ՍՈՑԻՈԼՈԳԻԱԿԱՆ ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ,
ՏԵՍՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ, ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱՆԵՐ ԵՎ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐ
մասնագիտությամբ ասպիրանտուրայի ընդունելության քննության**

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

Սոցիոլոգիայի հասկացության տիրույթը:

1. Սոցիոլոգիան հասարակական գիտությունների համակարգում:
2. Սոցիոլոգիայի օբյեկտը, առարկան և գործառույթները:
3. Սոցիալական փաստեր և սոցիալական իրականություն:
4. Սոցիալական տարածություն և սոցիալական ժամանակ:
5. Սոցիալական կառուցվածք և սոցիալական գործընթաց:
6. Սոցիալական խումբ հասկացությունը:
7. Սոցիալական դերեր և ստատուսներ (կարգավիճակներ):
8. Սոցիալական կազմակերպություն:
9. Սոցիալականացման գործընթացի ընդհանուր բնութագիրը, ազենտները:
10. Սոցիալական ինստիտուտների բնութագիրը, տեսակները և ֆունկցիաները:
11. Շահերի բախում և կոնֆլիկտ: Կոնֆլիկտի տեսակներ:
12. Սոցիալական արժեքներ և նորմեր:
13. Շեղվող վարք և սոցիալական վերահսկողություն:
14. Սոցիալական անհավասարություն և շերտավորում:
15. Դասակարգի և ազգի բնորոշումները:

Սոցիոլոգիական տեսություններ

16. Սոցիոլոգիական տեսության կառուցվածքն ու կառուցման եղանակները:
17. Սոցիոլոգիական պոզիտիվիզմի ընդհանուր բնութագիրը:
18. Պ.Սորոկինի սոցիալական ստրատիֆիկացիայի տեսությունը:
19. Կառուցվածքաբանական սոցիոլոգիան (Կ. Լևի-Ստրոս):
20. Կոնֆլիկտի ֆունկցիոնալիստական տեսությունը (Լ. Կոզեր):
21. Կոնֆլիկտի դիալեկտիկական տեսությունը (Ռ. Դարենդորֆ):
22. Փոխանակման տեսության հիմնադրույթները. Ջ. Հոմանսի հայեցակարգը:
23. Միկրո-մակրո անցումը Պ. Բլաուի փոխանակման տեսության շրջանակներում (փոխանակման աստիճանները):
24. Միմվոլիկ ինտերակցիոնիզմի տեսական նախադրյալների մշակումը Ջ. Միդի կողմից:
25. Ի.Գոֆմանի դրամատուրգիական մոտեցումը:
26. Էթնոմեթոդաբանություն:

27. Ֆենոմենոլոգիական սոցիոլոգիա:
28. Թ. Պարսոնսի կառուցվածքային ֆունկցիոնալիզմը:
29. Ռ. Մերտոնի սոցիոլոգիական ժառանգությունը:
30. Ֆունկցիոնալիստական վերլուծությունը սոցիոլոգիայում:
31. Համակարգային տեսության հիմնադրույթները:
32. Միջին մակարդակի տեսությունների առարկայական տիրույթը սոցիոլոգիայի համակարգում: Հիմնախնդիրները, տեսակիրառական նշանակությունը:
33. Քաղաքական սոցիոլոգիան որպես միջին մակարդակի սոցիոլոգիական տեսություն:
34. Կազմակերպությունների սոցիոլոգիա:
35. Տնտեսական սոցիոլոգիայի հիմնահարցերը:
36. Կրոնի սոցիոլոգիայի տեղը սոցիոլոգիական գիտելիքի համակարգում:
37. Անձի սոցիոլոգիա:
38. Առողջապահության սոցիոլոգիա:
39. Կրթության սոցիոլոգիայի հիմնախնդիրները:
40. ՉԼՄ սոցիոլոգիա:
41. Հաղորդակցությունների սոցիոլոգիան որպես միջին մակարդակի սոցիոլոգիական տեսություն:
42. Քաղաքի սոցիոլոգիա. Տարածքաբնակավայրային, սոցիալ-հանրային և մենթալ կառուցվածքների հատումը քաղաքում:
43. Ռեզմական սոցիոլոգիա:
44. Իրավունքի սոցիոլոգիան որպես միջին մակարդակի սոցիոլոգիական տեսություն:

Սոցիոլոգիական հետազոտությունների մեթոդաբանություն և մեթոդներ:

45. Մեթոդաբանության դերը գիտության կառուցվածքում:
46. Սոցիոլոգիական մեթոդաբանության առանձնահատկությունները:
47. Սոցիոլոգիական ռեալիզմ և սոցիոլոգիական նոմինալիզմ:
48. Որակական և քանակական հետազոտությունների տեսամեթոդաբանական հիմքերը:
49. Ֆենոմենոլոգիական հետազոտության առանձնահատկությունները:
50. Կենսագրական հետազոտությունների էությունն ու իրականացման առանձնահատկությունները:
51. Գիտափորձի մեթոդի առանձնահատկությունները սոցիոլոգիայում:
52. Սոցիոլոգիական հարցումը և դրա տեսակները:
53. Փորձագիտական հարցումը և դրա տեսակները:
54. Տոկուս խմբերի և խմբային հարցազրույցների իրականացման առանձնահատկությունները:
55. Սոցիոմետրիկական հարցման առանձնահատկությունները:

56. Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման առանձնահատկությունները;
57. Մարքեթինգային ուսումնասիրությունները որպես հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման եղանակ: Մարքեթինգային հետազոտությունների հատուկ տեխնիկաներ:
58. Դիտարկման մեթոդի առանձնահատկությունները սոցիոլոգիայում:
59. Էթնոսոցիոլոգիական հետազոտությունների ընթացակարգը:
60. Խառը մեթոդներով հետազոտություններ:
61. Գնահատող հետազոտություններ:
62. Դիսկուրս-վերլուծության ընթացակարգը:
63. ՋԼՄ-ների կոնտենտ վերլուծությունը:

Սոցիոլոգիական հետազոտության իրականացում, արդյունքների ստուգում և վերլուծություն:

64. Սոցիոլոգիական հետազոտություններում կիրառվող ընտրանքների հիմնական տեսակները:
65. Ընտրանքի ձևավորման առանձնահատկությունները:
66. Ոչ պատահական ընտրանքների կիրառման առանձնահատկությունները:
67. Սոցիոլոգիական չափման էությունը և առանձնահատկությունները:
68. Չափումների հիմնական տեսակները սոցիոլոգիայում:
69. Հուսալի չափման բաղադրիչները:
70. Սոցիոլոգիական հետազոտությունների արդյունքների հավաստիությունը:
71. Տեղեկատվության վալիդության հիմնախնդիրը սոցիոլոգիական հետազոտություններում:
72. Սոցիոլոգիական տեղեկատվության որակի հասկացությունը:
73. Որակական տեղեկատվությունը և դրա առանձնահատկությունները:
74. Հետազոտական գործընթացում վիզուալ նյութերի օգտագործում:
75. Քանակական տեղեկատվության վերլուծության սկզբունքները:
76. Քանակական տեղեկատվության բազմաչափ վերլուծության էությունը:
77. Կոռելիացիոն վերլուծությունը սոցիոլոգիական հետազոտություններում:
78. Նկարագրողական վիճակագրությունների հաշվարկում:
79. Ֆոկուս-խմբերի հարցազրույցների արդյունքների վերլուծությունը:
80. Դեպքերի վրա հիմնված վերլուծություն:

Սոցիալական մոդելավորման և կանխատեսման մեթոդաբանական սկզբունքներ:

81. Մոդելի հասկացությունը և տեսակները:
82. Մոդելների տիպաբանություն:
83. Մոդելավորման հիմնական փուլերը:

84. Գործընթացների մոդելների հիմնական տարատեսակները և դրանց օրինակները:
85. Սոցիալական երևույթների կառուցվածքային մոդելները, նորմատիվ և դիսկրիպտիվ մոդելներ:
86. Խաղերի որպես սոցիալական մոդելների տեսակները:
87. Փորձագետների խմբի որակական և քանակական կառուցվածքը կանխատեսման կողմնորոշմամբ հետազոտություններում:
88. Կանխատեսումների մշակման հիմնական փուլերը:

Սոցիալական տեխնոլոգիաներ և գործընթացներ:

89. PR (հասարակության հետ կապեր) գործունեության նպատակները, խնդիրները, առանձնահատկությունները:
90. Տպավորությունների կառավարում:
91. Քաղաքական մասնակցություն և այն խթանող տեխնոլոգիաներ:
92. Ղեկավարում և առաջնորդություն:
93. Կոնֆլիկտի կառավարում և լուծում:
94. Տեղեկատվական պատերազմի տեխնոլոգիաներ:
95. Միջնորդություն և բանակցություններ:
96. Սոցիալական քաղաքականություն և սոցիալական ռիսկերի կառավարում:
97. Մարդկային ռեսուրսների կառավարում:
98. Կրթական տեխնոլոգիաներ:
99. Միգրացիոն գործընթացների կարգավորում և կառավարում:
100. Միգրացիոն գործընթացների առանձնահատկությունները և տիպաբանությունը:

Արդի սոցիոլոգիայի հայեցակարգերն ու հիմնախնդիրները:

101. Անհատի և հասարակության փոխհարաբերության մեկնաբանությունն ըստ Նորբերտ Էլիասի:
102. Հասարակությունը՝ որպես օբյեկտիվ և սուբյեկտիվ իրականություն (Պ.Բերգեր և Թ.Լուկման):
103. Համաշխարհային համակարգի ճգնաժամը (Ի.Վալերստեյն):
104. Իմանուել Վալերստեյնը գլոբալացման և ձախ ուժերի ռազմավարության մասին:
105. Միշել Ֆուկոյի սոցիոլոգիական հայեցակարգը:
106. Սոցիալական տարածություն, Habitus և հասարակական ճաշակ հասկացությունները (Պ.Բուրդյե):
107. Կապիտալի տեսակները և հասարակական կարծիքի հիմնախնդիրն ըստ Պիեռ Բուրդյեի:
108. Ժան Բոդրիարի սոցիոլոգիական հայեցակարգը:
109. Սոցիալական համակարգերի առանձնահատկությունները (Ն. Լուկման):

110. Համակարգային ինտեգրացիա և սոցիալական ինտեգրացիա հասկացությունների մեթոդաբանական նշանակությունը:
111. Կոմունիկատիվ գործողության տեսություն (Յ. Հաբերմաս):
112. Էնթոնի Գիդենսի սոցիալական ռիսկի հայեցակարգը և ստրուկտուրացիայի տեսությունը:
113. Սոցիալական ռիսկի սահմանման և գնահատման հիմնախնդիրները:
114. Ինֆորմացիոնալ հեղափոխության առանձնահատկություններն ըստ Մանուել Կաստելի:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. Աթանեսյան Ա. Հաղորդակցությունները և կոնֆլիկտը, Եր., ԵՂՀ հրատ., 2004:
2. Բաբլոյան Ա. Գ., Կոնֆլիկտի կարգավորումը և բանակցությունները, Եր., ԵՂՀ հրատ., 2004:
3. Գասպարյան Յու.Ա. XIX և XX դարերի և XXI դարասկզբի սոցիոլոգիայի պատմություն. Երևան, 2019:
4. Գասպարյան Յու.Ա. Ժողովրդական ավանդույթներն ու սովորույթները հայ ընտանիքում. Երևան, 2003, 175 էջ:
5. Գասպարյան Յու.Ա. Սոցիոլոգիական մտքի զարգացումը Հայաստանում IV-XIII դարերում, Երևան, 2015, 280 էջ:
6. Թադևոսյան Գ.Մ., Որակական սոցիոլոգիական հետազոտություններ. տեսություն, մեթոդաբանություն և մեթոդ, ԵՂՀ հրատ., Եր., 2006:
7. Թադևոսյան Գ.Մ., Մասնակցային մոնիտորինգ և գնահատում. մեթոդաբանություն, Մեթոդ. ձեռնարկ, Բավիդ, Եր., 2005:
8. Կյուրեղյան Է.Ա. Կիրառական սոցիոլոգիա (ուսումնական ձեռնարկ): Ճարտարագետ, 2006: Եր-ն: 202 էջ:
9. Մելքոնյան Ն.Ա., Սոցիոլոգիական հետազոտությունների մեթոդները PR-ում, ԵՂՀ հրատ. Եր., 2007.
10. Ռազմական սոցիոլոգիա. Նյութերի ժողովածու (խմբ. Լ. Հ. Հարությունյան), Եր., ԵՂՀ հրատ., 2005:
11. Аршинов В.И., Синергетика как феномен постнеклассической науки, <http://humanities.edu.ru>.
12. Атанесян А.В., Актуальные проблемы политических и конфликтных коммуникаций. Ер., Изд-во ЕГУ, 2008.
13. Бабосов Е.М. Социология управления. М., 2002.
14. Батыгин Г.С., Лекции по методологии социологических исследований, <http://www.auditorium.ru/aud/search/>.

15. Бек У., Общество риска, М., 2001.
16. Бергер П., Лукман Т., Социальное конструирование реальности, М., 1995.
17. Бестужев-Лада И.В., Социальное прогнозирование и моделирование. М., 2005. 7
18. Валлерстейн И., Конец знакомого мира: социология 21 века, М., 2004.
19. Вебер М., Избранные произведения, М., Прогресс, 1990.
20. Гаспарян Ю.А. Семья на пороге XXI века. СПб.: 1999. 320 ст.
21. Гарфинкель Г., Этнометодология, <http://www.soc.pu.ru>
22. Гидденс Э., Устроение общества (очерк теории структуризации), М., 2003.
23. Гидденс Э. Социология. М, Эдиториал, 1999.
24. Готлиб А.С., Основные черты качественного подхода в социологическом исследовании, <http://sociologi.narod.ru>
25. Гофман И., Представление себя другим в повседневной жизни, М., 2000.
26. Дарендорф Р., Тропы из утопии: Работы по теории и истории социологии, М., 2002.
27. Девятко И.Ф., Методы социологического исследования, Екатеринбург, изд-во Уральского университета, 1998.
28. Зборовский Г.Е., Шуклина Е. А., Социология образования: Учебное пособие. М., 2005.
29. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта, М.: Аспект Пресс, 1996.
30. Кастельс М., Информационная эпоха, Высшая школа экономики, М., 2000.
31. Клонингер С., Теории личности: познание человека, СПб.: ПИТЕР, 2003.
32. Кондратьев Л.В., Антропология преступления, М., 2001.
33. Кун Т., Структура научных революций, Москва, 2003.
34. Лакатос И., Методология исследовательских программ, Москва, 2003.
35. Мангейм К. Идеология и утопия (диагноз нашего времени), М., 1994.
36. Миллс Ч. Р., Социологическое воображение, Москва, 2001.
37. Мкртчян А.Е., Хаос как системообразующий механизм самоорганизации социума, Ереван, 2008.
38. Паниотто В. И., Максименко В.С., Количественные методы в социологических исследованиях, М., 1982.
39. Печурина А.В., Визуализация социальных исследований: новые данные или новые знания?/ Социологический журнал, #3, М., 2007.
40. Политическая социология. Под ред. Ж. Т. Тощенко, М., Юнити-Дана, 2002.
41. Почепцов Г. Г., Паблик рилейшнз для профессионалов, 1998. 8
42. Почепцов Г. Г., Коммуникативные технологии 20-го века, М.: РефлБук, 2002. 38.
Пригожин А. И. Организации: Системы и люди. М., 1998.
43. Радаев В.В., Экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997.
44. Ритцер Дж., Современные социологические теории, СПб., 2002.
45. Толстова Ю.Н., Анализ социологических данных, М., Научный мир, 2000.

46. Федотова Л.Н., Социология массовой коммуникации, Изд. Питер, 2004.
47. Фролов С.С., Социология организаций. М.: Гардарики, 2001.
48. Фуко М., История человеческой сексуальности, М., 2003.
49. Хьелл Л., Зиглер Д., Теории личности, 3-е издание, СПб.: Питер, 2002.
50. Чесноков С. В., Основы гуманитарных измерений, М., ВНИИСИ, 1996.
51. Штомпка П., Визуальная социология. Фотография как метод исследования, М., 2007.
52. Элиас Н., Общество индивидов, М., 2001.
53. Юридическая социология, отв. ред. Глазырин В.А., М., 2000.
54. Ядов В. А., Стратегия социологического исследования, М., 1998.
55. Armenians around the World: Migration and Transnationality. Mkrtichyan A. (ed.), Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien: Peter Lang, 2015
56. Cohen C., Global Diasporas, London, 1997.
57. Habermas J., Theory of Communicative Action, Boston: Beacon Press, 1984.
58. Levy P.S., Sampling of Populations: Methods and Applications, Wiley Series, 1999.
59. Luhman N., Essays on self-reference. N.Y.: Columbia University Press, 1990.
60. Scott J., Social Network Analysis: A Handbook, Second edition, Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2000.
61. Sharon L., Sampling: Design & Analysis, Duxbury Press, 2002.
62. Tabachnick B.G., Fidell L.S., Using multivariate statistics. Harper Collins College Publ., 1996.
63. Smelzer N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princeton University Press, 1994.

ԼՐԱՑՈՒՑԻՉ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека, М.: Наука, 1994.
2. Основы прикладной социологии, под ред. Шереги Ф.Э., Горшкова М.К., Учебник для вузов, Т.1-2, Центр социального прогнозирования и маркетинга., М., 1996.
3. Почепцов Г. Г., Информационные войны, Москва, 2001.
4. Шумпетер Й., Теория экономического развития, М.: Прогресс, 1982.
5. Becker H., Visual Sociology, Documentary Photography and Photojournalism: It's (Almost) All a Matter of Context, Visual Sociology 10(1-2).
6. Darendorf R., Homo Sociologicus, L., 1973.
7. Dudsbury H., Student Handbook for the Study of the Future. Washington, 1999.
8. Giddens A., The Consequences of Modernity, Stanford, 1990.

9. Mutzel M.P.,(Eds), Graph Drawing Software, Berlin, Springer, 2003.
10. Rupesinghe K., Civil Wars, Civil Peace, London, 1998.
11. Tiryakian E., Structural Sociology. In: J. C. McKinney&E.A. Tiryakian (eds.),Theoretical Sociology. Perspectives and Developments, N.Y.: Meredith Corp., pp.111-135.
12. Walsh A., Statistical for the social sciences: with computer-based applications.-N. Y.: Harper & Row Publishers,2000.
13. Waltz K., Man, the State and War: a Theoretical Analysis. Columbia 2001.
14. White W. F., Participatory Action Research, SAGE Publications, Inc. 1991.
15. Wolinsky F.D., The sociology of health: principles, practitioners and issues. Belmont, California: Wadsworth Publishing Company, 1998.

Հարցաշարը հաստատվել է Սոցիոլոգիայի և սոցիալական աշխատանքի ամբիոնի
06.12.2019թ. թիվ 7 նիստում:

Սոցիոլոգիայի և սոցիալական աշխատանքի ամբիոնի
ժ/պ վարիչ, ս.գ.թ., դոցենտ

Վ.Մ. Շամիրյան